

Informe del Sector Infomediario

ASEDIE. ABRIL 2016

Agenda:

1. Presentación de ASEDIE
2. Definición de infomediario
3. Metodología
4. Resultados
5. Conclusiones

Presentación de Asedie

Asedie

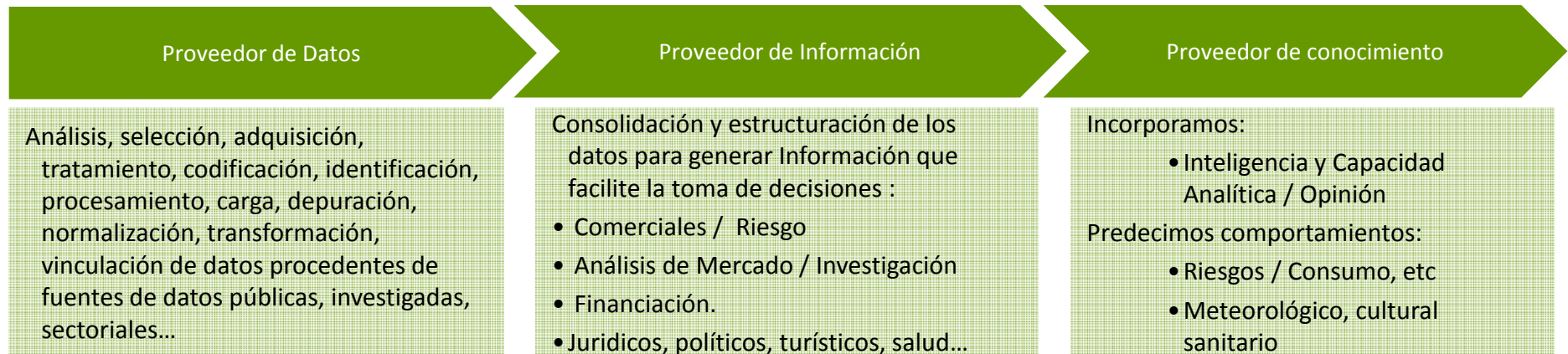
- ASEDIE aglutina a empresas y **organismos públicos y privados**.
- Está formada por aquellos sectores específicos que componen la **Industria de la Información** y en concreto por “**Reutilizadores de la Información**” llamados “**Infomediarios**”
- Su objeto es la **generación, uso y reutilización de la información** para crear productos de valor añadido y su **posterior distribución**, contribuyendo con ello a dar una **mayor seguridad al “tráfico mercantil global”**
- Mediante la aplicación de **métodos y prácticas** que **favorezcan la fiabilidad y transparencia de las transacciones comerciales** en el ámbito empresarial y particular.



Definición de Infomediario

Infomediario

- **Conjunto de Empresas** dedicadas a **analizar y tratar información** procedente del sector público y privado, para **crear productos de valor añadido** destinados a terceras empresas o a la ciudadanía en general.
- Son, por tanto, uno de los agentes principales a la hora de **convertir la información en un activo económico cuantificable**.
- Trabajamos con **distintos tipos de Información**: mercantil, económica, geográfica, jurídica, meteorológica, etc.



Metodología del estudio

Metodología

Proceso:

- Homogeneización de todas las empresas activas españolas en una única base de datos.
- Segmentación por CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) y categorías Niza
- Preselección de más de 5.000 empresas.
- Actualización de las empresas resultantes dicha segmentación.
- Realización de análisis, confirmación de actividad y realización de investigación telefónica.

Dificultades:

- Disponibilidad de la información procedente del sector Público.
- La imposibilidad de acceder a información más actualizada que aún no está disponible para su reutilización.
- La escasez de información disponible para algunas empresas.
- Grandes corporaciones con actividades Infomediarias en solo alguna división.
- La información registral (CNAE, Objeto Social, etc.) no siempre es la actividad principal.

Metodología - Sectores

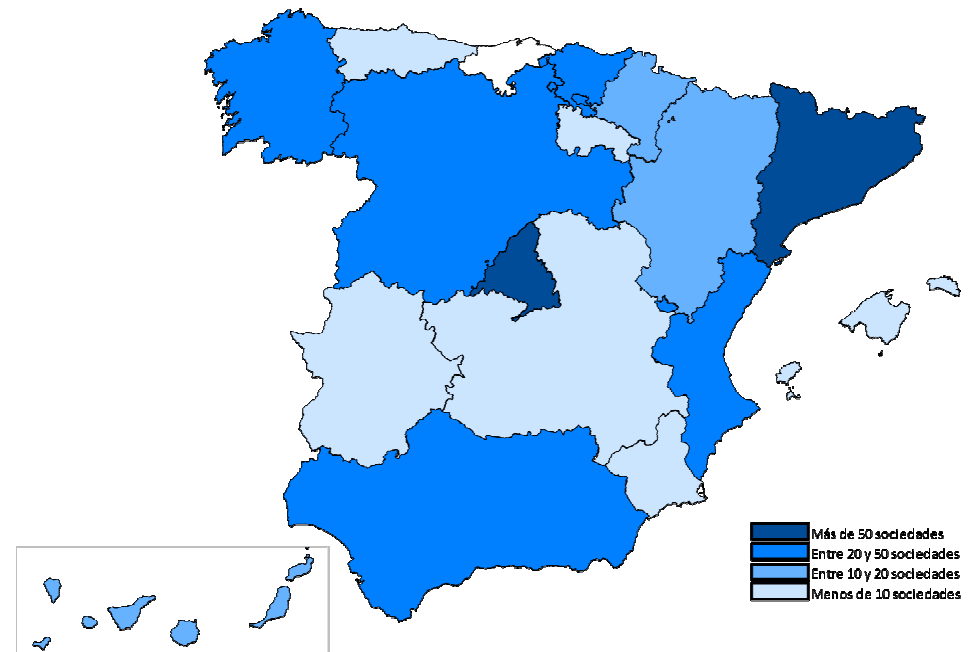
Sector	Descripción
Cultural	Actividades relacionadas con la educación cultural; empresas de gestión documental; actividades relativas a bibliotecas, archivos y museos.
Directoriales	Empresas dedicadas a la creación de directorios y guías de direcciones postales, para la localización y publicidad de negocios y personas, y basados en los directorios y ficheros de abonados telefónicos.
Económico y Financiero	Empresas dedicadas a la información de riesgo económica y mercantil sobre empresas y personas. Información crediticia y de solvencia, bureaus de crédito. Agencias de recobros.
Editoriales	Empresas generadoras de contenidos editoriales (guías, guías de viajeros, etc.) que utilizan información de bases de datos estructuradas para la generación de las mismas.
Estudios de Mercado	Las actividades relacionadas con la realización de encuestas de opinión pública e investigación y estudios de mercado para la mejora de las bases de datos directoriales.
Información Geográfica	Información geográfica y catastral, tanto gráfica como alfanumérica, incluida la información urbanística.
Meteorológicas	La información meteorológica, previsiones meteorológicas y el clima
Turismo	La información turística, de hostelería, rutas y alojamientos.
Otros	Se incluyen empresas dedicadas a actividades tan diversas como: Contact centers, información de contacto para acciones de marketing, tele-venta y soporte a clientes o a ciudadanos. Transportes, información sobre el tráfico, estado de las carreteras, información de carburantes. Información jurídico-legal sobre legislación, sentencias y actividad judicial.

Resultados obtenidos

Resultados. Información sobre el sector - Geográfica

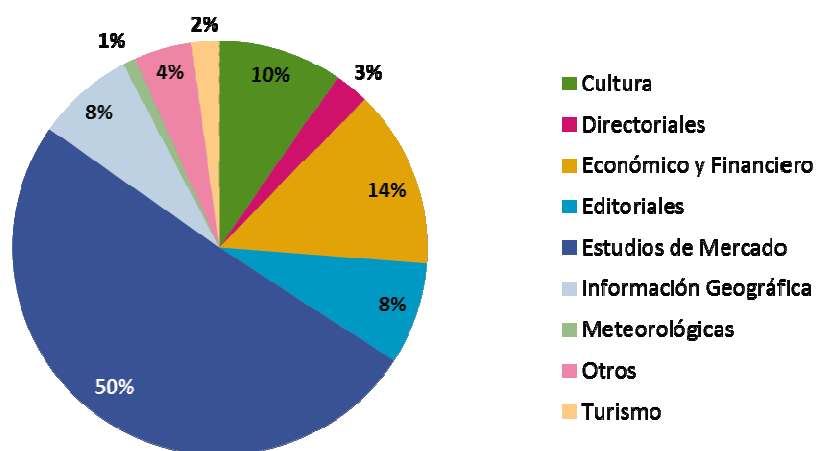
Comunidad	Sociedades	%
Andalucía	38	6%
Aragón	14	2%
Asturias	9	1%
Baleares	4	1%
Canarias	11	2%
Cantabria	0	0%
Castilla Leon	22	4%
Castilla la Mancha	8	1%
Cataluña	127	21%
Extremadura	6	1%
Galicia	34	6%
La Rioja	1	0%
Madrid	253	42%
Murcia	5	1%
Navarra	10	2%
Pais Vasco	34	6%
Valencia	26	4%
Total	602	

Distribución geográfica a nivel nacional



Resultados. Información sobre el sector - Actividad

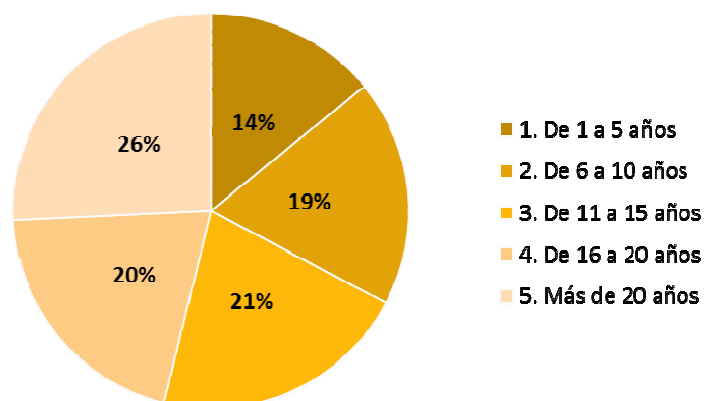
Distribución de sociedades por sector de actividad



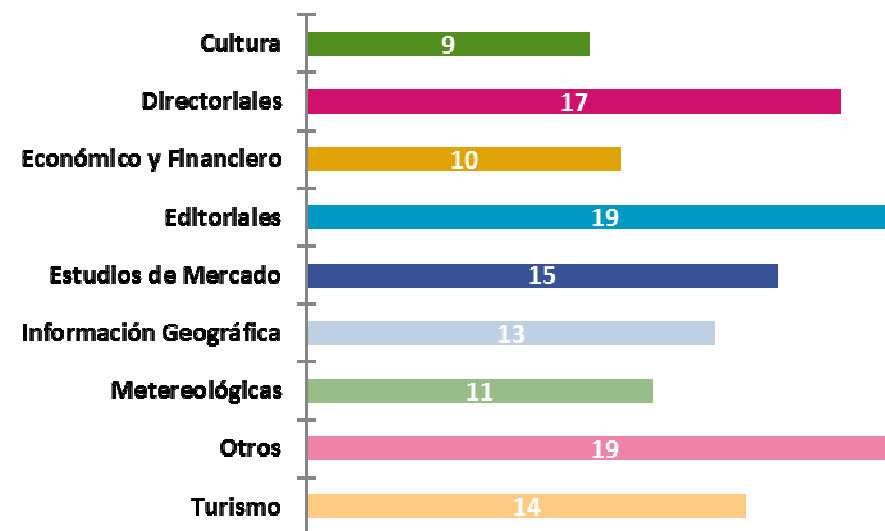
Sector	Sociedades	%
Cultura	58	10%
Directoriales	16	3%
Económico y Financiero	84	14%
Editoriales	48	8%
Estudios de Mercado	304	50%
Información Geográfica	46	8%
Meteorológicas	6	1%
Otros	27	4%
Turismo	13	2%

Resultados. Información sobre el sector - Antigüedad

Distribución de sociedades por antigüedad

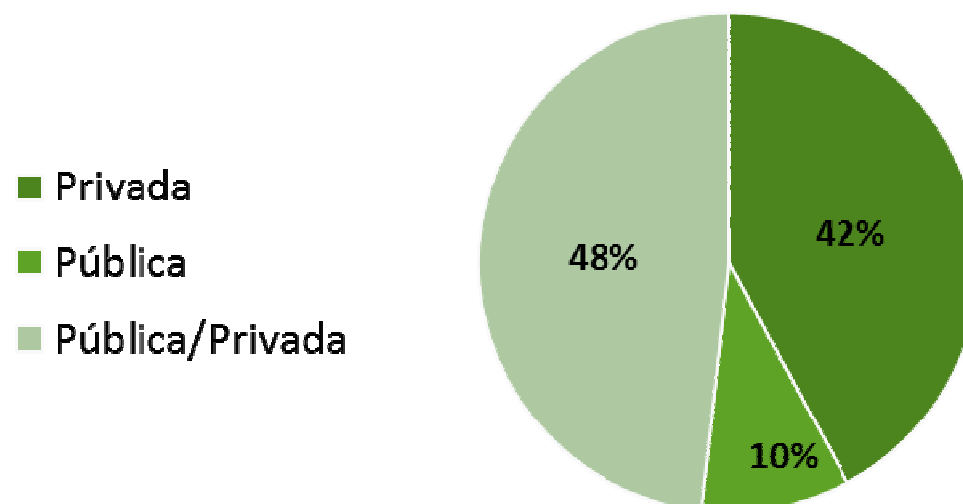


Antigüedad media por sector



Resultados. Información sobre el sector –Tipo

Distribución de sociedades por tipo de información utilizada

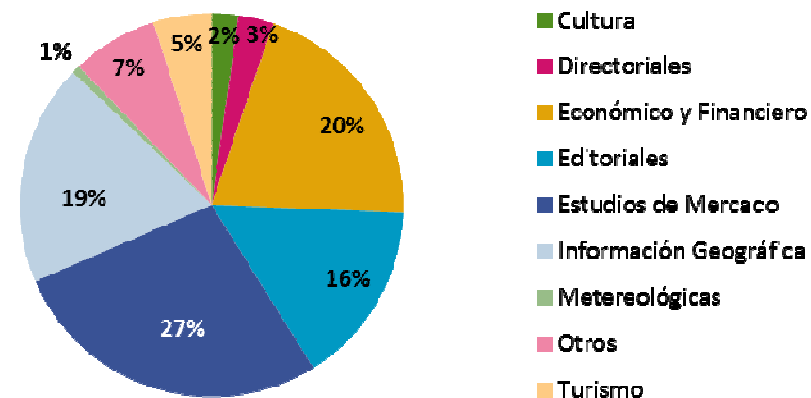


Resultados. Ventas por Sector

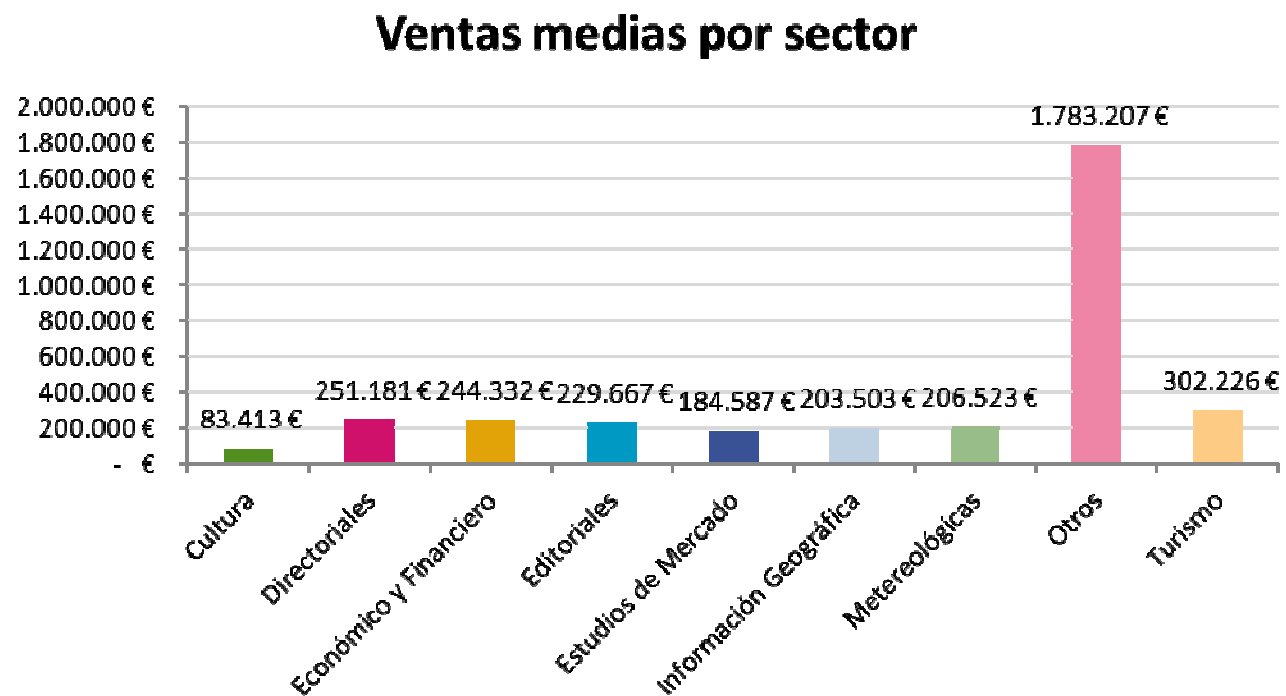
Desglose de ventas por sector

Sector	Ventas 2014	%
Cultura	30.655.563 €	2%
Directoriales	40.354.782 €	3%
Económico y Financiero	279.389.673 €	20%
Editoriales	211.316.642 €	15%
Estudios de Mercado	373.249.302 €	27%
Información Geográfica	254.916.897 €	19%
Metereológicas	9.576.718 €	1%
Otros	99.113.578 €	7%
Turismo	66.715.625 €	5%
Total	1.365.288.781 €	

Distribución de ventas por sector



Resultados. Ventas por Sector



Resultados. Evolución de Ventas por Sector

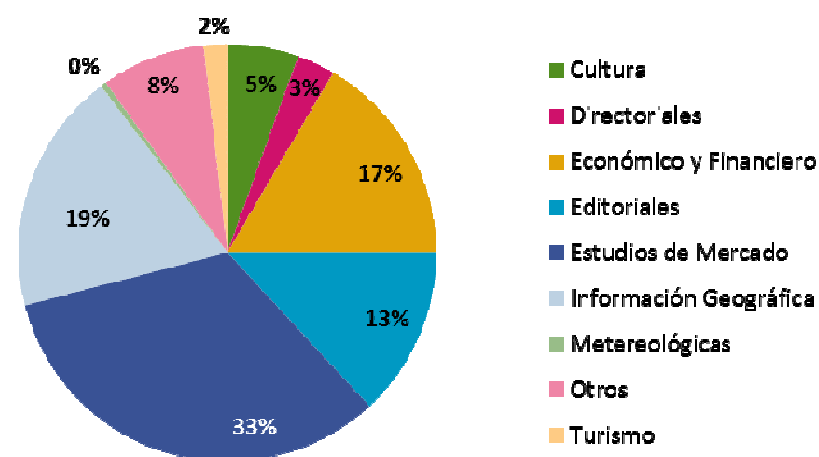
Evolución Ventas (527 empresas con datos)	2012	2013	2014	Variación 2014 vs 2013
Cultura	32.378.223 €	30.081.213 €	29.951.525 €	-0,4%
Directoriales	39.805.622 €	40.564.323 €	40.195.594 €	-0,9%
Económico y Financiero	248.876.643 €	258.423.544 €	269.512.465 €	4,3%
Editoriales	181.522.889 €	196.968.269 €	211.296.691 €	7,3%
Estudios de Mercado	634.606.035 €	343.727.194 €	371.657.295 €	8,1%
Información Geográfica	287.622.621 €	250.562.824 €	253.784.225 €	1,3%
Metereológicas	5.358.968 €	7.703.191 €	9.163.672 €	19,0%
Otros	98.835.526 €	94.881.517 €	99.113.578 €	4,5%
Turismo	51.308.180 €	44.892.419 €	66.426.602 €	48,0%
Total	1.580.314.707 €	1.267.804.493 €	1.351.101.647 €	6,6%

Resultados. Empleo por Sector

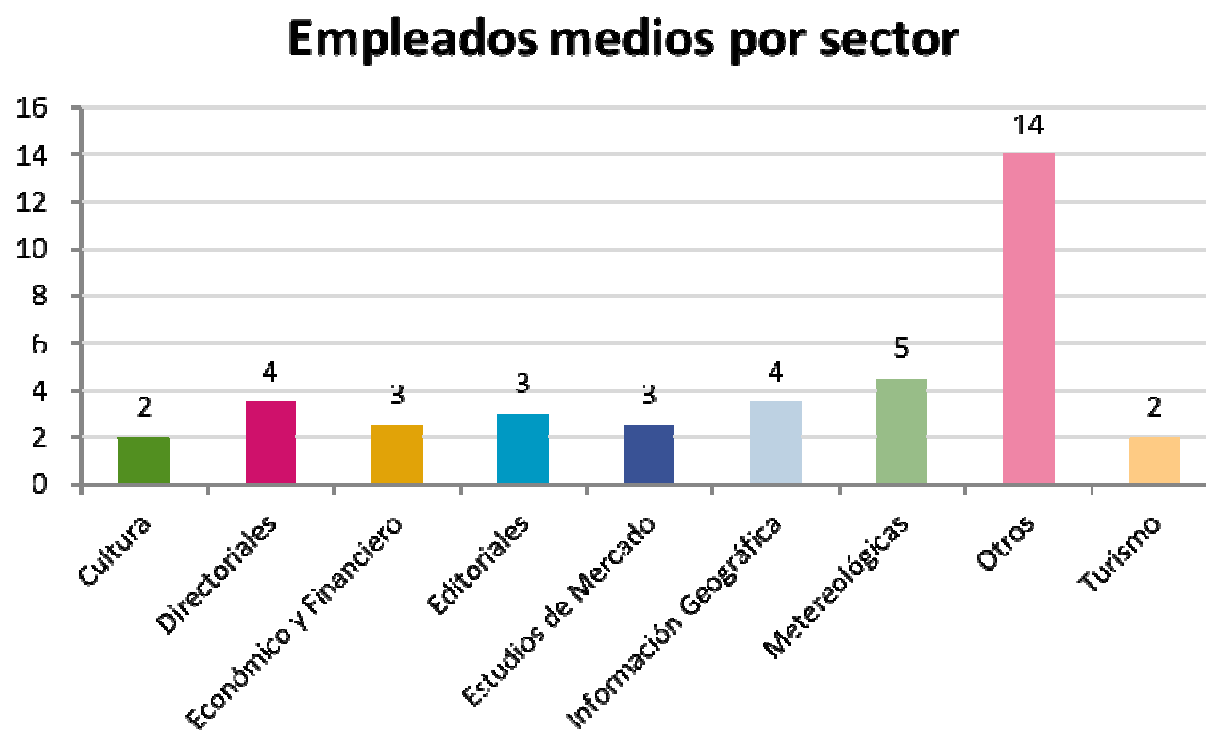
Desglose de empleados por sector

SECTOR	Empleados 2014	%
Cultura	871	5%
Directoriales	470	3%
Económico y Financiero	2.621	17%
Editoriales	2.085	13%
Estudios de Mercado	5.201	33%
Información Geográfica	2.976	19%
Metereológicas	72	0%
Otros	1.273	8%
Turismo	288	2%
Total	15.857	

Distribución de empleo por sector



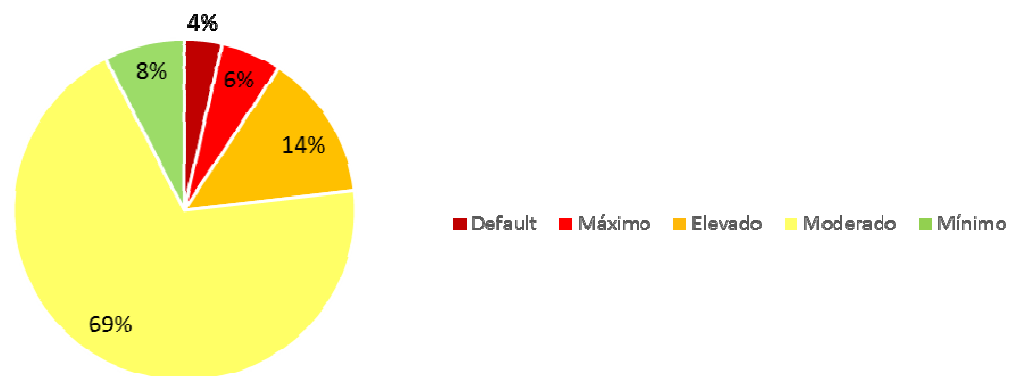
Resultados. Empleo por Sector



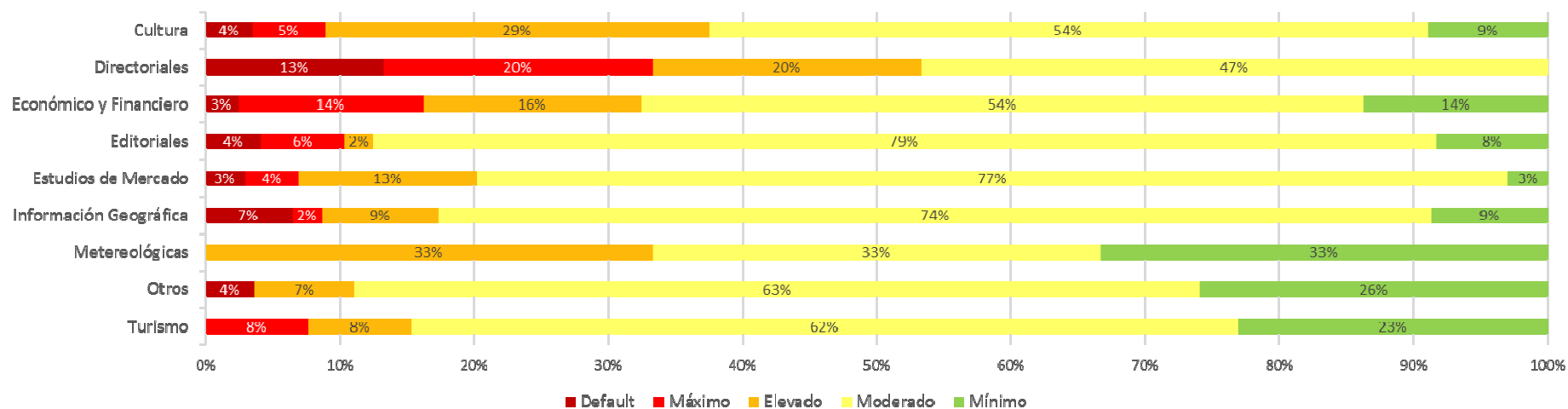
Resultados. Empleo por Sector

Evolución Empleados (508 empresas con datos)	2012	2013	2014	Variación 2014 vs 2013
Cultura	1.271	831	847	1,9%
Directoriales	498	489	467	-4,5%
Económico y Financiero	2.064	2.356	2.327	-1,2%
Editoriales	1.695	2.149	2.085	-3,0%
Estudios de Mercado	5.615	5.328	5.189	-2,6%
Información Geográfica	3.686	3.174	2.957	-6,8%
Metereológicas	48	59	63	6,8%
Otros	1.459	1.375	1.273	-7,4%
Turismo	256	254	287	13,0%
Total	16.592	16.015	15.495	-3,2%

Distribución de Sociedades por tramos de Riesgo



Distribución del Riesgo por Sectores

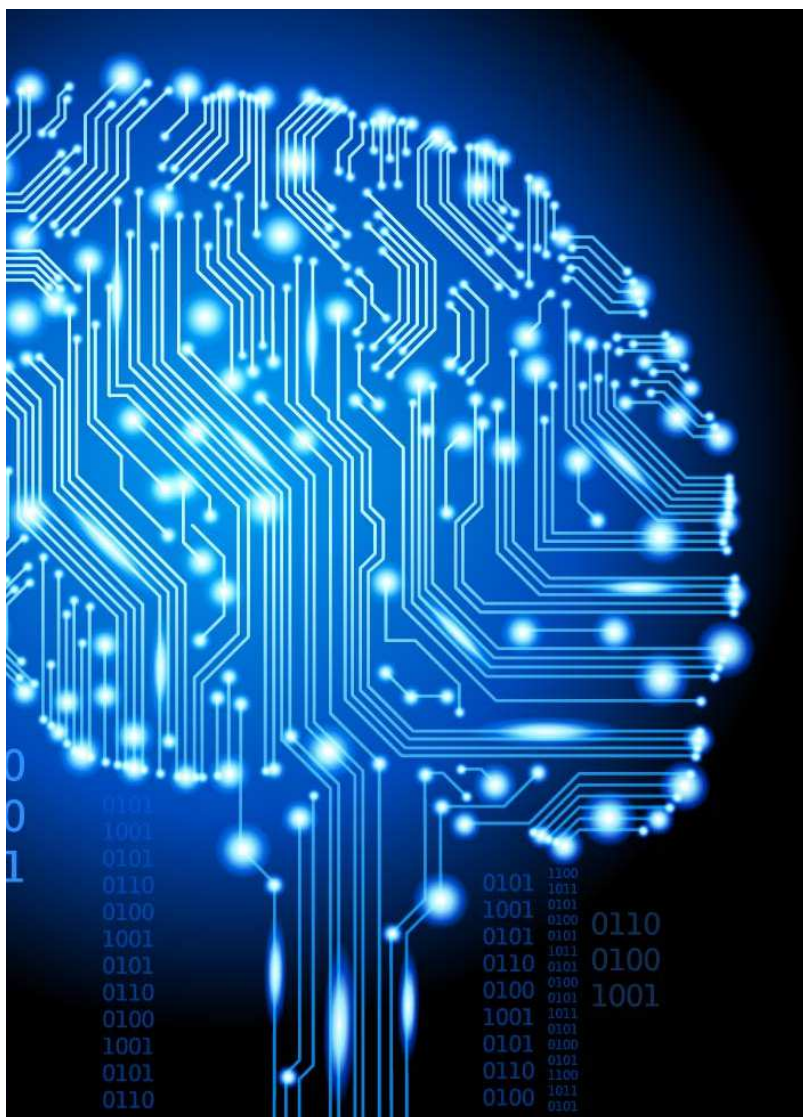


Conclusiones

Conclusiones

Empresas Identificadas	602 Empresas
Volumen de Negocio	1.365.288.271 €
Empleados	15.857 empleados
Capital Suscrito 2015	307.391.118 €



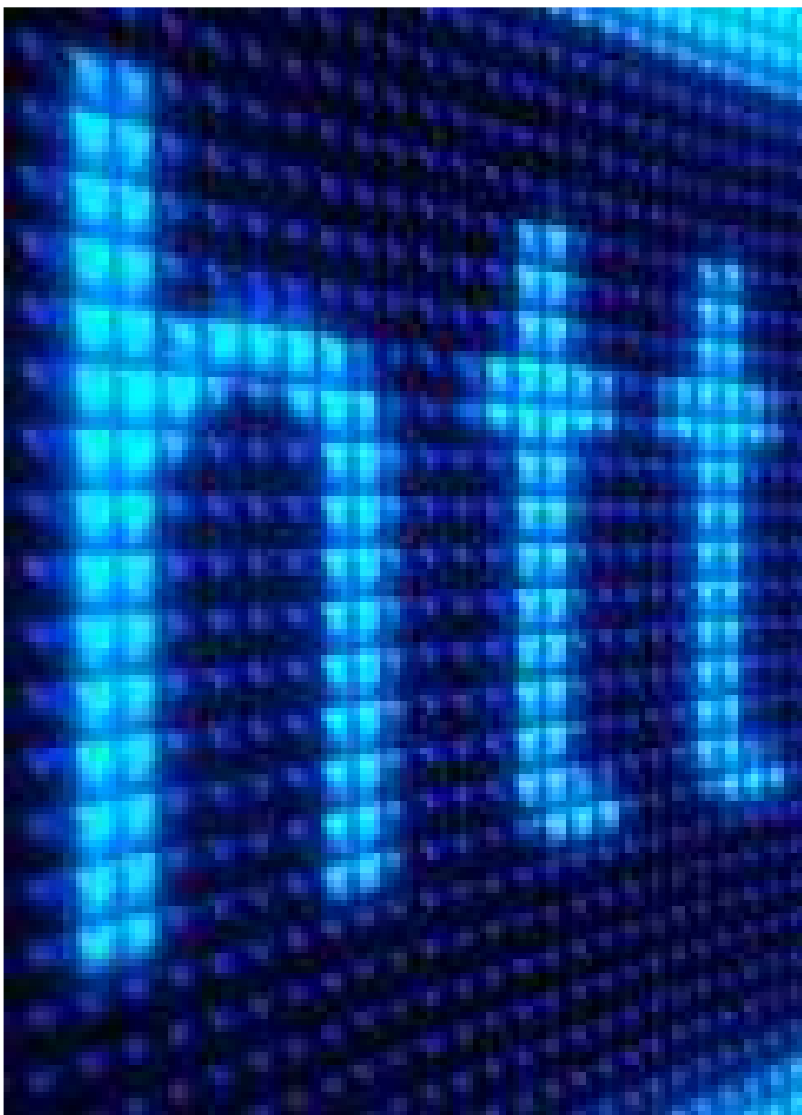


Conclusiones

Las empresas y la sociedad en general cada vez en mayor medida buscan **nuevas formas para optimizar toda su información.**

De la evolución en estos cuatro años, vemos que la **información** ha pasado de constituir un recurso importante a ser un **recurso básico y esencial para el desarrollo** de las empresas, la sociedad, su estabilidad, su seguridad y el recurso sobre el que se asienta la lucha contra el **fraude**, el **blanqueo de capitales**, el **terrorismo**, así como para casi **cualquier actividad** de esta sociedad y los servicios que se ofrecen a los ciudadanos.

De vital importancia es el conocimiento de la **transversalidad del Sector Infomediario** ya que **los demás sectores o áreas hacen uso de él**, teniendo impacto directo en el desarrollo de los mismos. Es decir es un sector que interactúa con el resto de sectores **generando valor** en muchas de sus actividades.



El **conocimiento del valor del Sector Infomediario**, su **potencial y rentabilidad** es fundamental a la hora de **adoptar políticas legislativas eficientes evitando**, como sucede actualmente, que las **distintas Normativas impidan o limiten entre ellas** poder acceder a los datos tanto a nivel Nacional como Internacional llegando a aplicarse la misma normativa con alcances efectivos muy diferentes en la práctica.

Cada vez vemos **nuevos modelos de consumo de información**, comunicación, educación, etc. Las **nuevas generaciones** utilizarán, exigirán y consumirán tanto datos públicos como privados de forma **más masiva y multicanal** y acelerarán la innovación y dinamización del sector y el uso de las fuentes.

Conclusiones

La Reutilización de la Información por los infomediarios:

- **Abre mercados** y dinamiza la economía
- **Genera valor** y riqueza
- Da **seguridad jurídica** y comercial
- Consigue mejorar la **competitividad de las empresas**
- Impulsa el **desarrollo económico** y el mercado **laboral**
- Ayuda a construir **sociedades abiertas** y a reducir la desigualdad
- Facilita el **conocimiento que el mercado necesita** para su mejor evolución

Muchas gracias



Introducción

Con la **cuarta edición** de este informe, ASEDIE quiere ofrecer **información fiable y exhaustiva** del **Sector Infomediario** para valorar el **alcance** de esta actividad económica en España en los siguientes términos:

- Empresas Infomediarias existentes
- Sectores de actividad donde operan
- Volumen de negocio generado
- Personal empleado
- Capital social aportado
- Distribución del riesgo
- Bajas en el sector
- Evolución de estas magnitudes
- Evolución de las empresas presentes desde la 1ª Edición

ASEDIE

- ❖ ASEDIE es la Asociación Multisectorial de la Información.
- ❖ ASEDIE, aglutina a **empresas y organismos públicos y privados**.
- ❖ Nuestra asociación está formada por aquellos sectores específicos que componen la **Industria de la Información: “Reutilizadores de Información”**
- ❖ Su objeto es el uso, reutilización y distribución de la información, contribuyendo con ello a dar una **mayor seguridad al “tráfico mercantil global”**.
- ❖ Mediante la aplicación de **métodos y prácticas** que **favorezcan la fiabilidad y transparencia de las transacciones comerciales** en el ámbito empresarial y particular.
- ❖ Las empresas asociadas a ASEDIE están sujetas al **Código de Buenas Prácticas** y respetan en todo momento la Ley de Protección de Datos , Ley de Propiedad Intelectual y cualquier otra normativa vigente.

ASEDIE, aglutina a empresas y organismos públicos y privados.

Está formada por aquellos sectores específicos que componen la Industria de la Información: “Reutilizadores de Información”

Su objeto es la generación, reutilización y distribución de la información, contribuyendo con ello a dar una mayor seguridad al “tráfico mercantil global”.

Mediante la aplicación de métodos y prácticas que favorezcan la fiabilidad y transparencia de las transacciones comerciales en el ámbito empresarial y particular.

Asedie

ASEDIE está formada por aquellos sectores específicos (públicos y privados) que componen la **Industria de la Información** y en concreto por “**Reutilizadores de la Información**” llamados “**Infomediarios**”

Su objeto es la **generación, uso y reutilización de la información** para crear productos de valor añadido **y su posterior distribución**, contribuyendo con ello a dar una **mayor seguridad al “tráfico mercantil global”** mediante la aplicación de **métodos y prácticas** que **favorezcan la fiabilidad y transparencia de las transacciones comerciales** en el ámbito empresarial y particular.

ASEDIE

- ❖ ASEDIE es la Asociación Multisectorial de la Información.
- ❖ ASEDIE, aglutina a **empresas y organismos públicos y privados**.
- ❖ Nuestra asociación está formada por aquellos sectores específicos que componen la **Industria de la Información: “Reutilizadores de Información”**
- ❖ Su objeto es el uso, reutilización y distribución de la información, contribuyendo con ello a dar una **mayor seguridad al “tráfico mercantil global”**.
- ❖ Mediante la aplicación de **métodos y prácticas** que **favorezcan la fiabilidad y transparencia de las transacciones comerciales** en el ámbito empresarial y particular.

valores de la ISP en el entorno social, empresarial y económico

Posibilitar el acceso a la ISP abre un amplio abanico de nuevos valores y beneficios en nuestro actual entorno social, económico y empresarial en todos los niveles: local, autonómico, Nacional e internacional

Supondrá sin duda:

- ☐ Apertura y transparencia
- ☐ Mayor seguridad jurídica y comercial.

☐ Eficiencia del Sector Público

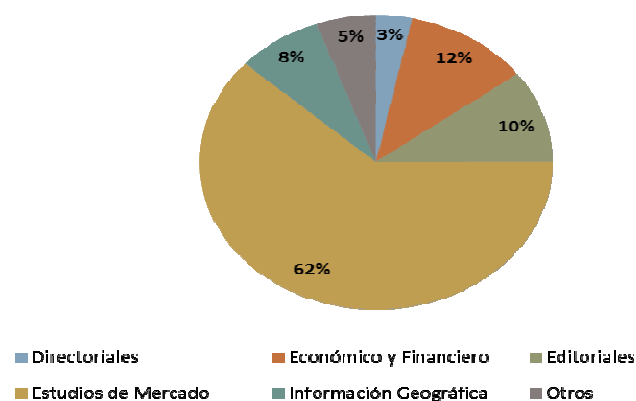
valores de la ISP en el entorno social, empresarial y económico

- ☐ Impulso en el Desarrollo Económico y del mercado laboral.
- ☐ Puesta en el mercado de nuevas soluciones y productos con mas y mejor conocimiento.
- ☐ Oportunidad del momento actual
- ☐ Beneficios colaterales: medioambiental, conexión intercultural.

Información sobre Actividad

Sector	Sociedades
Directoriales	18
Económico y Financiero	63
Editoriales	56
Estudios de Mercado	339
Información Geográfica	43
Otros	30

Distribución de sociedades por sector de actividad



❖ Incluir datos año xxxx informe sector infomediario

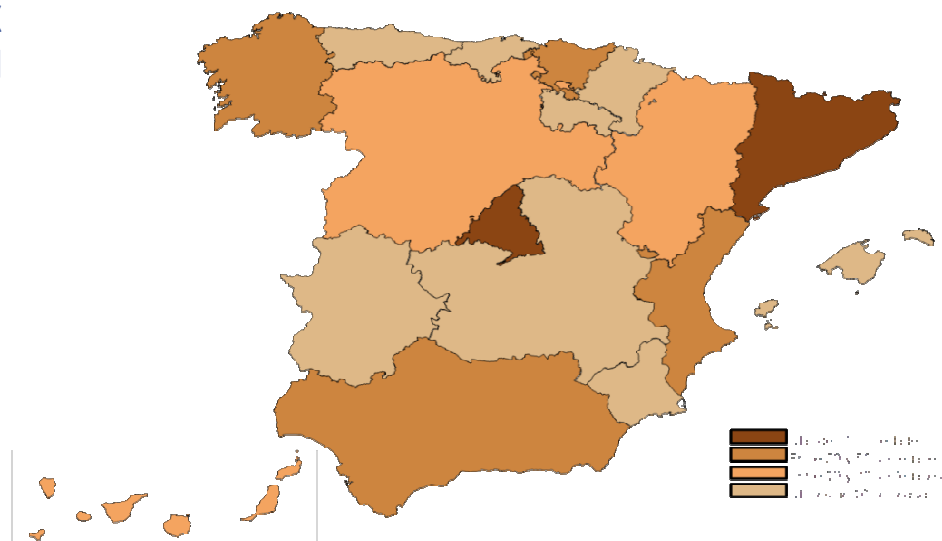
Índice

1. ASEDIE
 2. ¿Qué son “Empresas Infomediarias”?
 3. ¿Cuál es nuestro Modelo Productivo?
 4. Ejemplos
 5. ¿Qué necesidades tenemos?
-

Información Geográfica

- ❖ En la actualidad, se identifican **XXXXX** sociedades distintas que conforman el sector Infomediario en España

Distribución geográfica de asociados ASEDIE







Agenda:

1. ■ Presentación de ASIED
2. ■ Definición infomediario
2. ■ Metodología empleada
3. ■ Resultados obtenido
3. ■ Conclusiones
4.
5.
6.



Asedie

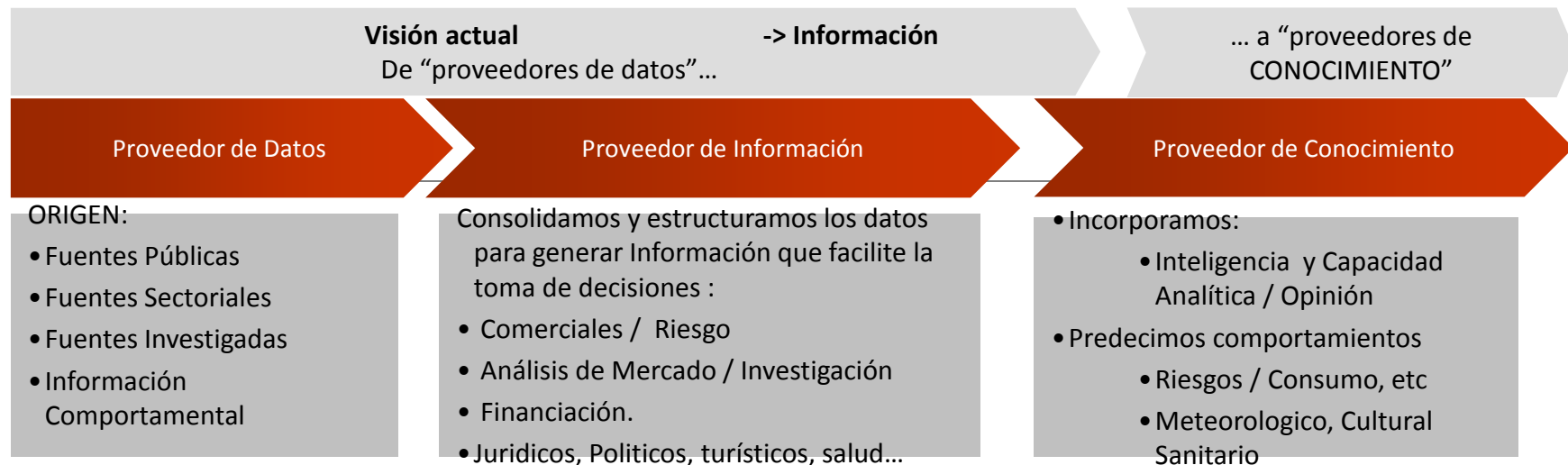
- ASEDIE aglutina a empresas y **organismos públicos y privados**.
- Está formada por aquellos sectores específicos que componen la **Industria de la Información** y en concreto por “**Reutilizadores de la Información**” llamados “**Infomediarios**”
- Su objeto es la **generación, uso y reutilización de la información** para crear productos de valor añadido y su **posterior distribución**, contribuyendo con ello a dar una **mayor seguridad al “tráfico mercantil global”**
- Mediante la aplicación de **métodos y prácticas** que **favorezcan la fiabilidad y transparencia de las transacciones comerciales** en el ámbito empresarial y particular.

Infomediario

Conjunto de Empresas dedicadas a **analizar y tratar información** procedente del sector público y privado, para **crear productos de valor añadido** destinados a terceras empresas o a la ciudadanía en general.

Son, por tanto, uno de los agentes principales a la hora de **convertir la información en un activo económico cuantificable**.

Trabajamos con **distintos tipos de Información**: Mercantil, Económica, Geográfica, Jurídica, Meteorológica, etc.



El valor de las Empresas Infomediarias se basa en la creación de productos y servicios que "aporten Conocimiento al Mercado y al Ciudadano"

Resultados. Información sobre el sector: Antigüedad

Las más longevas:

Sector	Número de Empresas	Año de fundación de la más antigua	Años
Cultura	58	1987	29
Directoriales	16	1940	76
Económico y Financiero	84	1980	36
Editoriales	48	1958	58
Estudios de Mercado	304	1959	57
Información Geográfica	46	1982	34
Metereológicas	6	1997	19
Otros	27	1955	61
Turismo	13	1975	41

Resultados. Información sobre el sector: Antigüedad

Las más jóvenes:

Sector	Número de Empresas	Empresas creadas entre 2006-2014	Proporción %
Cultura	58	25	43%
Directoriales	16	2	13%
Económico y Financiero	84	41	49%
Editoriales	48	6	13%
Estudios de Mercado	304	51	17%
Información Geográfica	46	9	20%
Metereológicas	6	2	33%
Otros	27	5	19%
Turismo	13	3	23%

Evolución de sociedades presentes en todas las ediciones del Informe

Universo: 338 sociedades

Evolución de Ventas	2011	2012	2013	2014	Tendencia
Andalucía	25.986.000 €	23.426.587 €	21.118.616 €	20.159.464 €	
Aragón	2.858.000 €	2.852.966 €	2.452.200 €	1.885.300 €	
Asturias	1.962.000 €	1.363.893 €	1.460.221 €	1.316.574 €	
Baleares	526.000 €	722.946 €	481.697 €	379.399 €	
Canarias	1.638.000 €	1.606.853 €	1.467.128 €	1.566.573 €	
Castilla la Mancha	719.000 €	702.424 €	687.421 €	687.421 €	
Castilla Leon	2.205.000 €	1.813.497 €	1.325.533 €	1.192.656 €	
Cataluña	131.956.836 €	127.488.124 €	121.706.227 €	122.997.667 €	
Extremadura	80.000 €	58.766 €	67.031 €	84.004 €	
Galicia	9.964.000 €	9.004.415 €	8.892.719 €	9.737.879 €	
Madrid	603.958.811 €	574.473.631 €	556.407.370 €	594.761.528 €	
Murcia	134.000 €	140.413 €	121.909 €	112.221 €	
Navarra	578.000 €	807.999 €	1.332.348 €	1.507.716 €	
Pais Vasco	18.349.000 €	15.602.958 €	12.111.192 €	14.342.354 €	
C. Valenciana	26.742.000 €	23.041.189 €	23.088.219 €	22.716.985 €	
Total general	827.656.647 €	783.106.662 €	752.719.833 €	793.447.742 €	

Tras dos años de tendencia descendente, las ventas 2014 se han recuperado con un incremento global del +5.4% en las mismas

Evolución de sociedades presentes en todas las ediciones del Informe

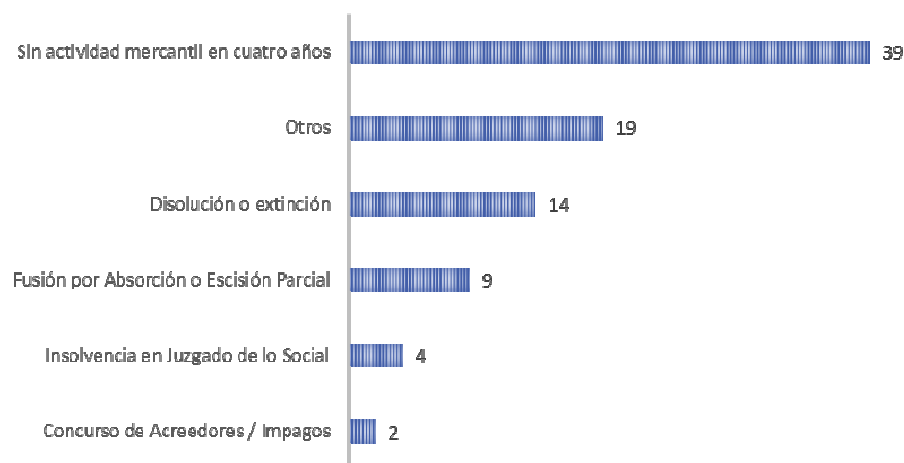
Universo: 338 sociedades

Evolución de Empleados	2011	2012	2013	2014	Tendencia
Andalucía	292	289	315	271	
Aragón	40	41	36	33	
Asturias	41	42	38	36	
Baleares	5	11	9	5	
Canarias	58	51	42	43	
Castilla la Mancha	16	19	20	20	
Castilla Leon	55	40	37	38	
Cataluña	1.944	1.931	1.670	1.595	
Extremadura	2	2	2	2	
Galicia	127	132	148	146	
Madrid	6.013	6.220	6.465	6.211	
Murcia	3	1	1	1	
Navarra	11	9	12	12	
Pais Vasco	304	253	227	216	
C. Valenciana	311	294	291	310	
Total general	9.222	9.335	9.313	8.939	

En términos de empleo, la cifra en 2014 desciende un -4%, alcanzado la cifra más baja en los últimos cuatro años para este conjunto de sociedades.

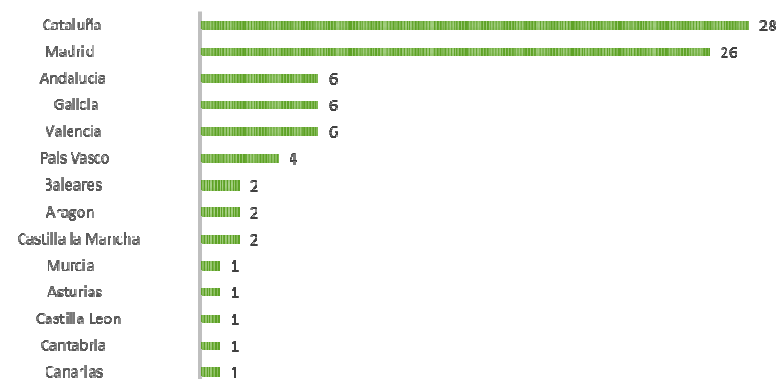
Evolución de las bajas de sociedades presentes en anteriores ediciones del Informe

BAJAS POR MOTIVO

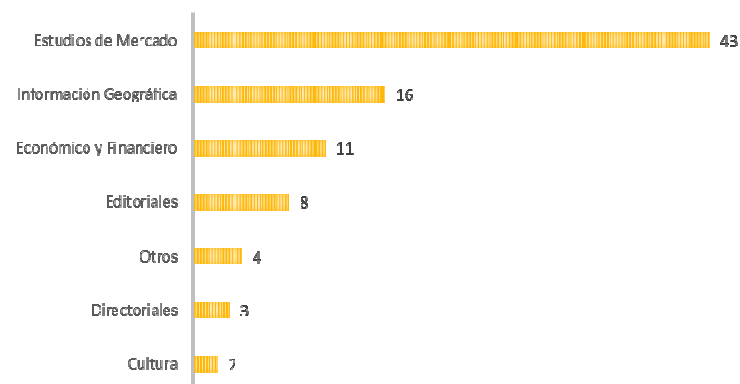


Estas 87 sociedades aportaban unas cifras aproximadas de 84 millones de € de facturación y casi 900 empleados al sector.

BAJAS POR COMUNIDAD



BAJAS POR SECTOR



Agenda

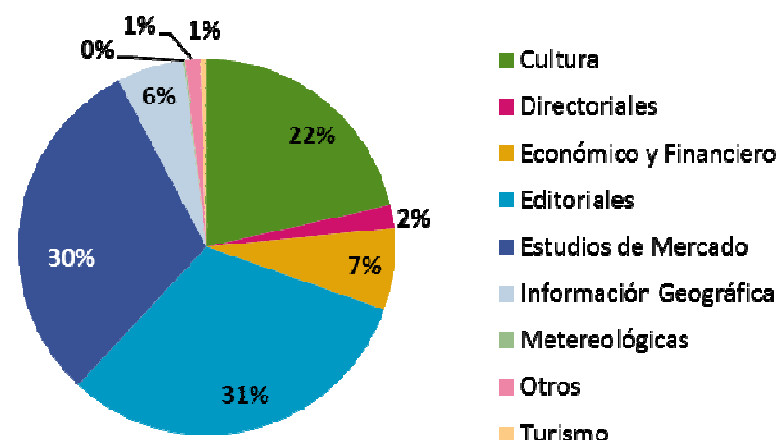
- 1 Presentación de ASIEDIE
- 2 Definición de infomediario
- 3 Metodología empleada
- 4 Resultados obtenidos
- 5 Conclusiones
- 6 Preguntas

Resultados. Capital Social por Sector

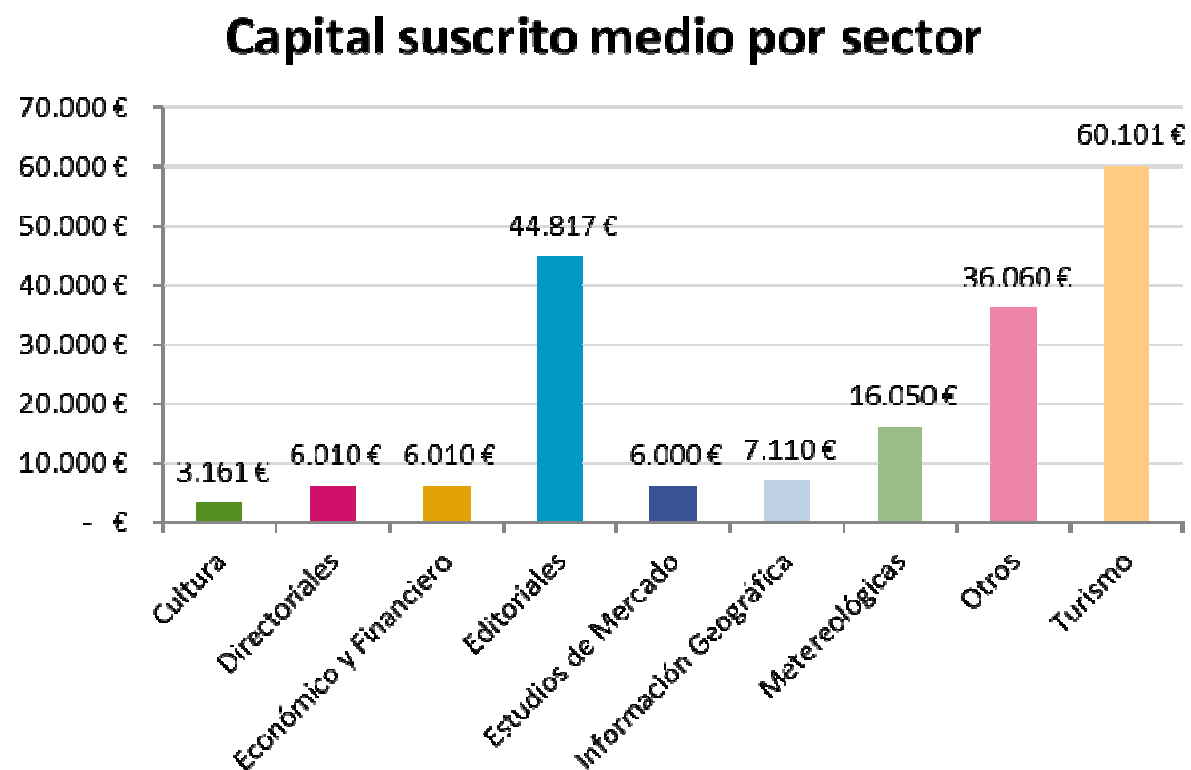
Desglose de capital suscrito actual por sector

Sector	Capital Suscrito 2015	%
Cultura	65.981.667 €	21%
Directoriales	5.990.666 €	2%
Económico y Financiero	21.551.460 €	7%
Editoriales	96.670.599 €	31%
Estudios de Mercado	93.537.923 €	30%
Información Geográfica	17.659.541 €	6%
Metereológicas	437.859 €	0%
Otros	3.988.278 €	1%
Turismo	1.573.125 €	1%
Total	307.391.118 €	

Distribución de capital suscrito por sector

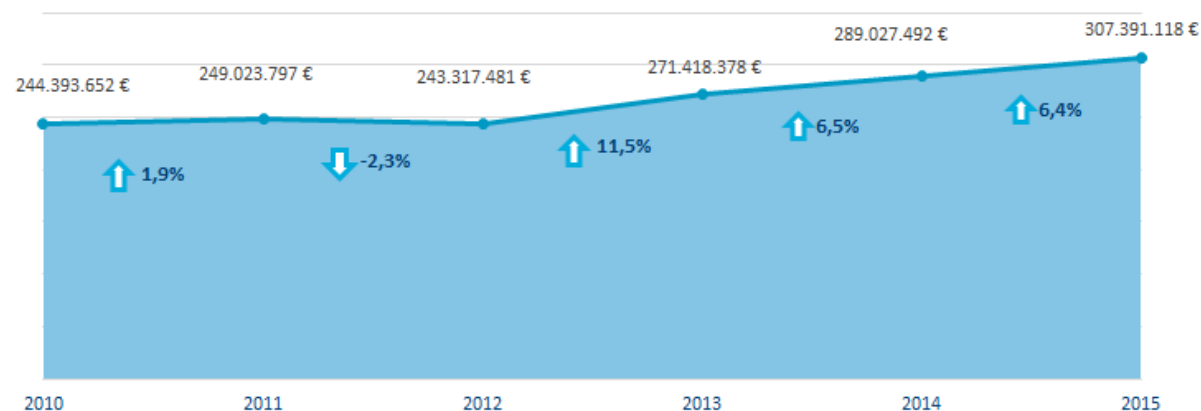


Resultados. Capital Social por Sector



Resultados. Evolución de Capital Social por Sector

Evolución del capital suscrito



Evolución Capital

SECTOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Cultura	76.323.365 €	76.538.466 €	70.909.243 €	45.275.814 €	45.997.028 €	65.981.667 €
Directoriales	5.855.713 €	5.858.713 €	5.858.713 €	5.858.713 €	6.504.874 €	5.990.666 €
Económico y Financiero	18.045.452 €	20.802.334 €	20.876.632 €	21.441.539 €	21.831.577 €	21.551.460 €
Editoriales	95.961.274 €	95.703.827 €	95.703.827 €	95.709.371 €	96.675.899 €	96.670.599 €
Estudios de Mercado	24.848.885 €	25.843.582 €	26.618.538 €	79.666.819 €	93.833.949 €	93.537.923 €
Información Geográfica	16.897.583 €	17.321.393 €	17.648.561 €	17.785.583 €	17.809.583 €	17.659.541 €
Metereológicas	557.832 €	587.859 €	587.859 €	587.859 €	587.859 €	437.859 €
Otros	5.218.827 €	5.581.728 €	4.328.212 €	4.306.785 €	4.367.785 €	3.988.278 €
Turismo	684.723 €	785.896 €	785.896 €	785.896 €	1.418.937 €	1.573.125 €
Total	244.393.652 €	249.023.797 €	243.317.481 €	271.418.378 €	289.027.492 €	307.391.118 €

Conclusiones

RESUMEN SECTOR INFOMEDIARIO

Empresas Identificadas	602 Empresas
Volumen de Negocio	1.365.288.271 €
Empleados	15.857 empleados
Capital Suscrito 2015	307.391.118 €

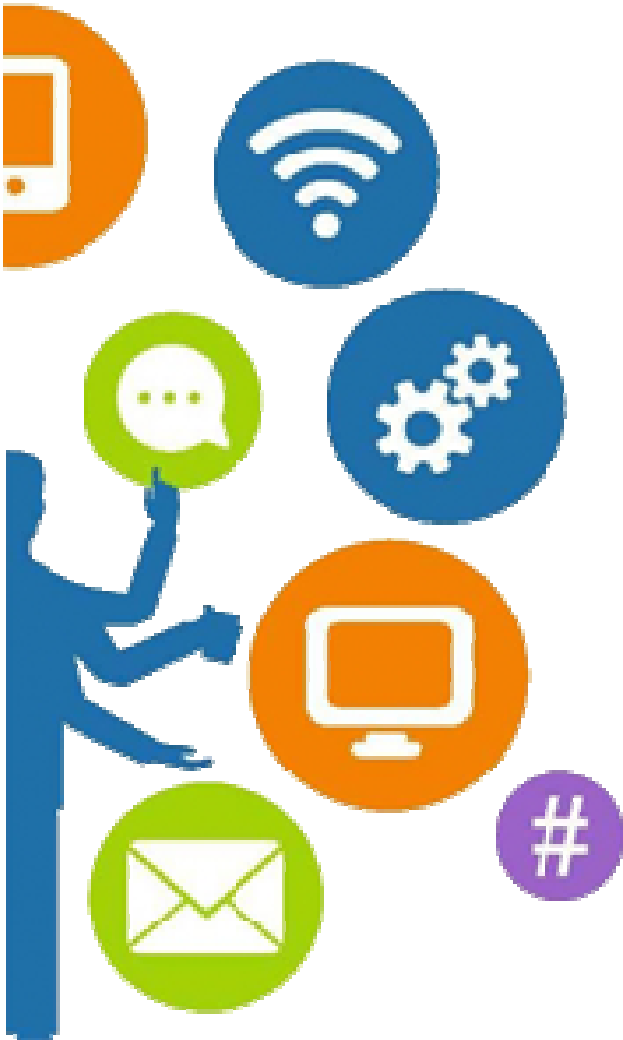
Ante el dato del aumento en 2015 del número de empresas creadas, y siendo el **Sector Infomediario un sector emergente y en progresiva evolución**, estamos **convencidos de su crecimiento en los próximos años y su repercusión en la economía.**

Conclusiones

Las empresas y la sociedad en general cada vez en mayor medida buscan **nuevas formas para optimizar toda su información.**

De la evolución en estos cuatro años, vemos que **la información** ha pasado de constituir un recurso importante a ser un **recurso básico y esencial para el desarrollo** de las empresas, la sociedad, su estabilidad, su seguridad y el recurso sobre el que se asienta la lucha contra el **fraude, el blanqueo de capitales, el terrorismo**, así como para casi **cualquier actividad** de esta sociedad y los servicios que se ofrecen a los ciudadanos.

De vital importancia es el conocimiento de la **horizontalidad del Sector Infomediario** ya que **los demás sectores o áreas hacen uso de él**, teniendo impacto directo en el desarrollo de los mismos. Es decir es un sector que interactúa con el resto de sectores **generando valor** en muchas de sus actividades.



Conclusiones

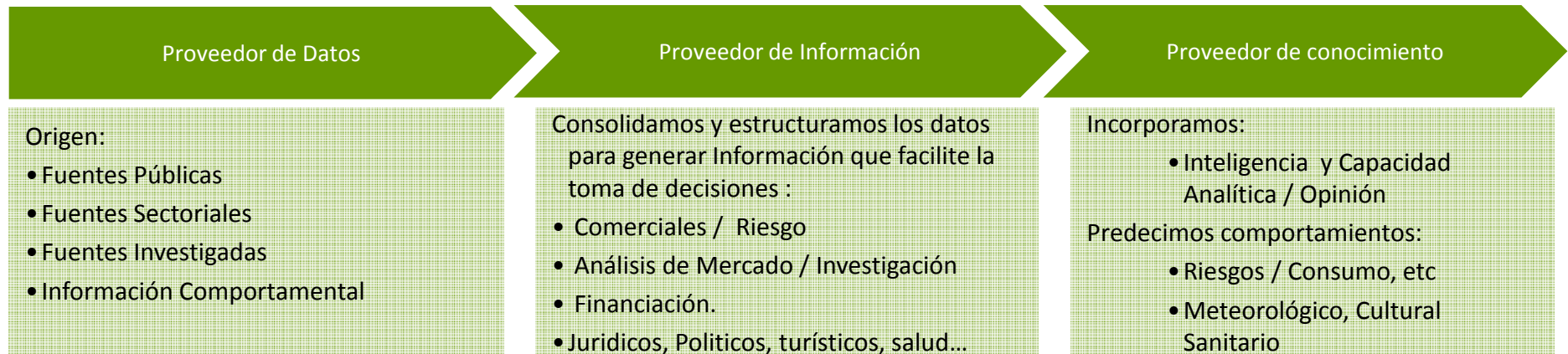
RESUMEN SECTOR INFOMEDIARIO

Empresas Identificadas	602 Empresas
Volumen de Negocio	1.365.288.271 €
Empleados	15.857 empleados
Capital Suscrito 2015	307.391.118 €

Ante el dato del aumento en 2015 del número de empresas creadas, y siendo el **Sector Infomediario un sector emergente y en progresiva evolución**, estamos **convencidos de su crecimiento en los próximos años y su repercusión en la economía.**

Infomediario

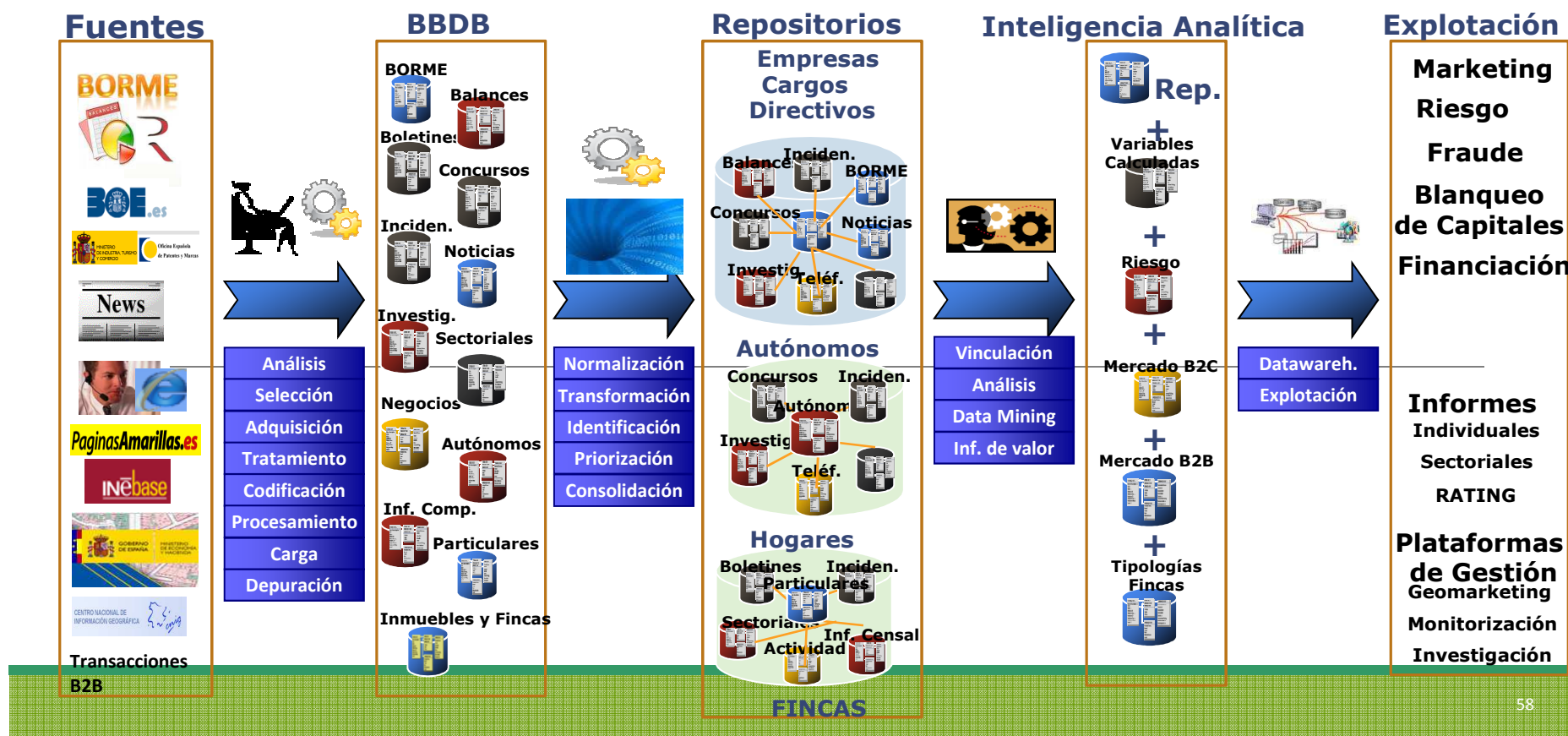
- **Conjunto de Empresas** dedicadas a **analizar y tratar información** procedente del sector público y privado, para **crear productos de valor añadido** destinados a terceras empresas o a la ciudadanía en general.
- Son, por tanto, uno de los agentes principales a la hora de **convertir la información en un activo económico cuantificable**.
- Trabajamos con **distintos tipos de Información**: mercantil, económica, geográfica, jurídica, meteorológica, etc.

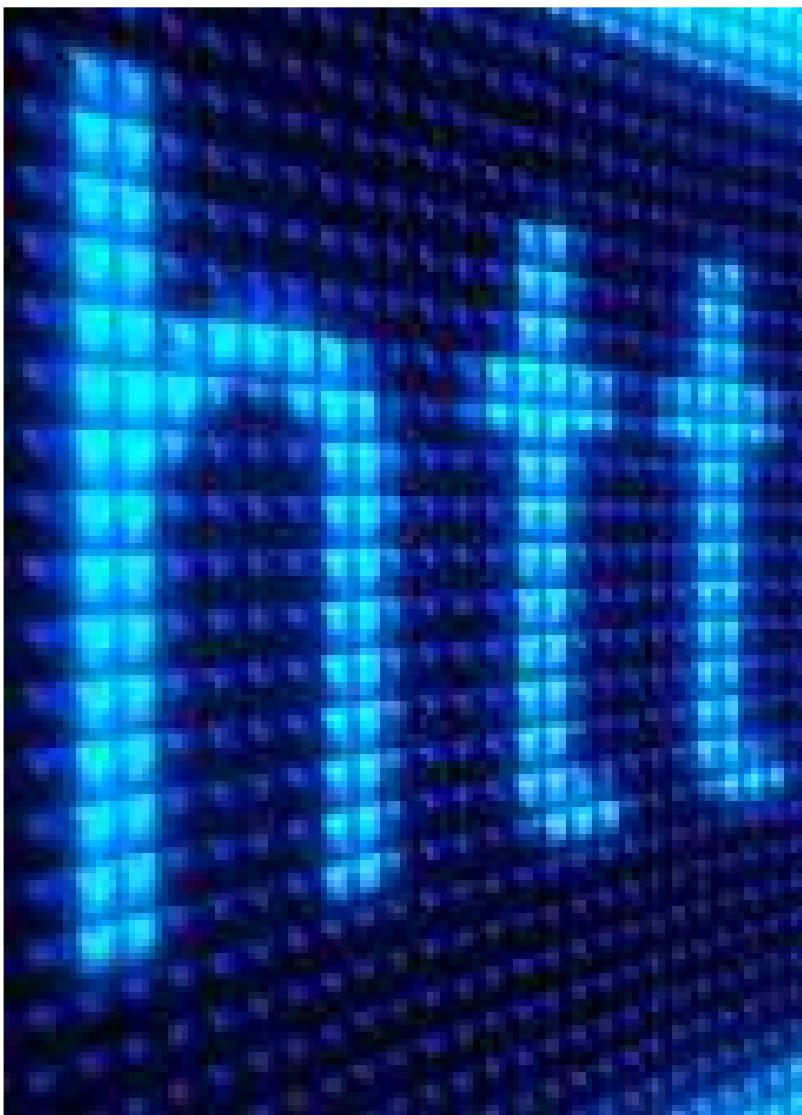


Modelo Productivo

Empresas dedicadas a **analizar y tratar información** procedente del sector público y privado, para **crear productos de valor añadido** destinados a terceras empresas o a la ciudadanía en general.

Trabajamos con **distintos tipos de Información**: Económica, Mercantil, Jurídica, Geográfica, etc.





El acceso transfronterizo a la información solo puede mejorar si se **transmite** de forma **normalizada** y con **tecnologías interoperables** en toda la Unión Europea y por extensión al resto de países.

El **conocimiento del valor del Sector Infomediario**, su **potencial y rentabilidad** es fundamental a la hora de **adoptar políticas legislativas eficientes evitando**, como sucede actualmente, que las **distintas Normativas impidan o limiten entre ellas** poder acceder a los datos tanto a nivel Nacional como Internacional llegando a aplicarse la misma normativa con alcances efectivos muy diferentes en la práctica.

Cada vez vemos **nuevos modelos de consumo de información**, comunicación, educación, etc. Las **nuevas generaciones** utilizarán, exigirán y consumirán tanto datos públicos como privados de forma **más masiva y multicanal** y acelerarán la innovación y dinamización del sector y el uso de las fuentes.

Conclusiones

Para contribuir al desarrollo del Sector Infomediario **ASEDIE** seguirá trabajando con la **Administración en la apertura de BBDD y nuevos canales de comunicación**, para disponer de un mayor volumen de **información pública** que propicie los siguientes efectos beneficiosos en la economía:

- Mayor confianza y transparencia
- Mayor proyección
- Mejora del tráfico comercial
- Empresas más eficientes
- Tejido empresarial más resistente
- Servicios de mayor valor para el ciudadano

Conclusiones

Para contribuir al desarrollo del Sector Infomediario **ASEDIE** seguirá trabajando con la **Administración en la apertura de BBDD y nuevos canales de comunicación**, para disponer de un mayor volumen de **información pública** que propicie los siguientes efectos beneficiosos en la economía:

- Mayor confianza y transparencia
- Mayor proyección
- Mejora del tráfico comercial
- Empresas más eficientes
- Tejido empresarial más resistente
- Servicios de mayor valor para el ciudadano

CONCLUSIONES

El mayor productor de Información es el Sector Público

La Reutilización de la información

- *Abre mercados y reactiva la economía*
- **Genera valor y riqueza**
- **Da Seguridad jurídica y comercial**
- **Consigue Mayor competitividad de las empresas**
- **Impulsa el desarrollo económico y el mercado laboral**
- **Ayuda a construir sociedades abiertas y sin desigualdad**
- *Facilita el conocimiento que el Mercado necesita para su mejor evolución*

